

Schule braucht Praxis, MIG braucht Unterstützung!

Das Wirtschaftsspiel MIG wird hauptsächlich durch Spenden von Unternehmen und Arbeitgeberverbänden finanziert. Je mehr Personen und Unternehmen MIG unterstützen, umso mehr Schülerinnen und Schüler profitieren von dieser praxisnahen Ergänzung des Lehrplans.

Um auch in Zukunft das Planspiel MIG erfolgreich durchführen zu können, suchen wir...

- › Sponsoren,
- › gastgebende Unternehmen,
- › Referenten.

Vorteile für Unternehmen

Unternehmen, denen die Verbesserung von Schlüsselqualifikationen und ökonomischem Denken des betrieblichen Nachwuchses wichtig ist, können MIG finanziell wirksam unterstützen.

Die Unterstützung bietet eine ausgezeichnete Möglichkeit, sich als engagierter Kooperationspartner von Schule sowie als Ausbildungsbetrieb bzw. Arbeitgeber zu präsentieren. Übrigens: Über MIG wird gerne auch in der örtlichen Presse berichtet.

Spenden für die Durchführung von MIG sind steuerlich abzugsfähig, die entsprechende Bescheinigung stellen wir gerne aus.



Bildungswerk der
Niedersächsischen Wirtschaft
gemeinnützige GmbH

AKADEMIE
Schule & Wirtschaft

Können wir auf Ihre Unterstützung zählen? Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme:

Die **AKADEMIE Schule & Wirtschaft im Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft gemeinnützige GmbH (BNW) versteht sich als Partner der Schulen.**

Im Zentrum unserer Unterstützungsleistungen stehen die Weiterentwicklung von Unterricht sowie die Qualitäts- und Organisationsentwicklung der Schule, um so die Lernchancen der Schülerinnen und Schüler in Niedersachsen zu verbessern.

Das BNW wird getragen von 24 niedersächsischen Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbänden.

www.bnw.de



Bildungswerk der
Niedersächsischen Wirtschaft
gemeinnützige GmbH

AKADEMIE
Schule & Wirtschaft

Planspiel MIG

**Management Information Game
Wirtschaftsspiel**
im Sekundarbereich II

BetriebsNah Weiterbilden



Fit für die berufliche Zukunft?

Aus den Schülerinnen und Schülern der Sekundarstufe II werden die betrieblichen Fach- und Führungskräfte von morgen.

Aber ist der Nachwuchs auf die damit verbundenen Anforderungen ausreichend vorbereitet?

Neben den fachlichen Anforderungen an den Fach- und Führungskräftenachwuchs werden heute in immer stärkerem Maße Schlüsselqualifikationen gefordert.

Denken in ökonomischen Zusammenhängen, Handlungs- und Entscheidungskompetenz sowie Team- und Präsentationsfähigkeit sind nur einige dieser Qualifikationen.

Diese Fähigkeiten zu fördern, ist das Anliegen des Management Information Game, kurz MIG.

In handlungsorientierter und komprimierter Form werden den Schülerinnen und Schülern komplexe unternehmerische Entscheidungen transparent gemacht.

➤ Wie funktioniert MIG?

MIG steht für eine fünftägige PC-gestützte Unternehmenssimulation.

Die Schülerinnen und Schüler schlüpfen in die Rolle von Führungskräften konkurrierender mittelständischer Unternehmen. Sie eignen sich betriebswirtschaftliche Grundlagen und deren Einbettung in gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge an. Sie kaufen Material ein, treffen Personalentscheidungen, kalkulieren Preise, reagieren auf Marktveränderungen und dürfen dabei die selbst gesteckten Unternehmensziele nicht aus dem Auge verlieren.

Schnupperwoche

Die Schülerinnen und Schüler sind eine Woche zu Gast in einem Unternehmen und schnuppern in den Alltag des gastgebenden Betriebes. Die „Jungunternehmer“ lernen den betrieblichen Alltag kennen, können mit Mitarbeitern verschiedener Berufsgruppen ins Gespräch kommen und erleben betriebliches Handeln hautnah.

Präsentationsabend

Ein Höhepunkt des MIG ist der Marketingabend, an dem die „Jungunternehmer“ ihr Produkt und ihre Vermarktungsstrategie einer Jury, bestehend aus Vertretern der Wirtschaft, Politik und Schule vorstellen.

Ökonomisches Wissen kommt im MIG direkt aus der Praxis. Referenten aus regionalen Unternehmen ...

- informieren über grundlegende betriebs- und volkswirtschaftliche Themen,
- beantworten Fragen zu beruflichen Anforderungen an ihren Arbeitsplätzen und
- informieren über berufliche Chancen in ihren Unternehmen und Branchen.

Die MIG-Woche wird von einem Planspielleiter der AKADEMIE Schule & Wirtschaft betreut.

➤ Was bringt MIG?

Das Wirtschaftsplanspiel MIG ...

- führt in die Grundzüge der Unternehmensführung ein,
- beinhaltet Referate zu Themen wie zum Beispiel Unternehmensziele, Rechnungswesen, Personalwesen, Forschung und Entwicklung, Marketing, Aktien und Börse,
- fordert die Schülerinnen und Schüler, eine Unternehmensstrategie mit entsprechenden Zielen zu entwickeln und diese in konkrete Planungen und Entscheidungen umzusetzen sowie dafür Verantwortung zu übernehmen,
- ist wirklichkeitsnah durch die Simulation realer Marktbedingungen,
- stärkt die Kreativität sowie die Vortrags- und Präsentationskompetenzen,
- bietet die Chance, sich aus erster Hand über aktuelle berufliche Anforderungen und Möglichkeiten zu informieren und vor allem Kontakte zu knüpfen und bietet die Möglichkeit, ein neues Produkt zu kreieren.

➤ Wer kann bei MIG mitmachen?

Teilnehmer sind interessierte **Schülerinnen und Schüler in der Sekundarstufe II** an allgemeinbildenden Gymnasien und Gesamtschulen sowie an Fachoberschulen und Fachgymnasien.

MIG ist aber auch für Auszubildende, Studenten, Referendare und Lehrer geeignet.